



Marina di Carrara, 18-20 febbraio

# POSITIVO BILANCIO DELLA 6<sup>a</sup> EDIZIONE DI BALNEARIA

di Report Porter Novelli

Si è conclusa domenica 20 febbraio 2005 la 6<sup>a</sup> edizione di **Balnearia**, il *Salone delle attrezzature balneari e dell'arredo per esterno*, che ha visto un grande afflusso di pubblico e di operatori del settore.

Al termine delle tre giornate, si sono registrate circa 15.000 presenze, un bilancio soddisfacente "perché abbiamo potuto verificare che manifestazioni che hanno settori merceologici concomitanti - commenta **Giancarlo Tonini**, Presidente di CarraraFiere - non solo possono coesistere, ma attivano sinergie particolarmente interessanti, così

come congressi e convegni hanno potuto trattare argomenti comuni mentre gli operatori sono interessati a valutare il maggior numero possibile di proposte tecniche e commerciali nel settore delle attrezzature e dei complementi d'arredo".

Sono stati 158 gli espositori presenti in questa 6<sup>a</sup> edizione che grazie a *Balnearia* hanno potuto presentare, nell'ultimo appuntamento prima dell'estate 2005, le ultime novità per arredare ed attrezzare con prodotti sempre più innovativi la spiaggia, ma anche per offrire al pubblico servizi per un soggiorno al mare

che deve distinguersi soprattutto per la qualità.

Proprio le attrezzature per l'esterno e per l'arredamento di stabilimenti balneari sono uno dei punti di forza di *Balnearia* che "ha avuto un pubblico qualificato, ormai abituato ad avere stimoli e informazioni di carattere tecnico e commerciale. Pur in un momento molto complesso gli operatori ci hanno premiato, in particolare quelli della fascia ligure e tirrenica - dice **Gianluigi Rossi** di Promaker che organizza *Balnearia* assieme a CarraraFiere - con una presenza mirata all'informazione





tecnica ma anche ad acquisire prodotti e strutture per stabilimenti balneari, attività all'aria aperta ed alberghi apprezzando molto anche le iniziative di carattere culturale ed informativo che abbiamo proposto".

Balnearia si è conclusa con due appuntamenti convegnistici di grande interesse. Si è tenuto infatti un Convegno internazionale sulla *Talassoterapia*, una metodica terapeutica utilizzata fin dal 1700, che aiuta ad allontanare lo stress, a combattere l'età, la cellulite e a ripristinare il corretto funzionamento delle cellule maltrattate dai nostri terribili orari, mestieri, città ed abitudini. Il convegno ha preso in esame la legislazione e i regolamenti per prelevare ed utilizzare l'acqua di mare per tale terapia, prolungando la stagione di mare per 365 giorni.

Si è tenuto inoltre il *Convegno di aggiornamento per istruttori di salvataggio in acqua*, a cura della *Croce Rossa Italiana* che ha costituito un'occasione per colo-

ro che si prodigano per salvaguardare la vita umana di adeguare le proprie conoscenze e modalità.

Durante i tre giorni di *Balnearia* è stato possibile assistere a seminari e convegni di altissimo valore con relatori esperti che hanno fornito informazioni utili agli operatori presenti.

È stata presentata inoltre la ricerca effettuata dall'*Istituto Piepoli* sugli *atteggiamenti e i comportamenti degli italiani relativamente alle vacanze al mare nel 2004 e con previsioni relative al 2005*, con l'analisi dei punti forza e di debolezza dell'offerta turistica.

Si è parlato poi di sicurezza balneare con la società *Media Project*, struttura nazionale per la formazione e l'attuazione delle norme per la sicurezza.

Durante questa 6<sup>a</sup> edizione è avvenuta la premiazione dei vincitori dei due concorsi collegati:

"5° premio balnea pool 2005" (riservato alla progettazione nelle categorie: piscina privata; piscina in stabilimento

balneare; piscina pubblica in complesso turistico; centro termale; piscina per enti pubblici);

"2° premio wellness design 2005" (riservato alla progettazione degli impianti di *Centri wellness, sportivi Indoor e Outdoor*).

Il pubblico presente è stato allietato con dimostrazioni in piscina da parte della *Croce Rossa Italiana*, del *FIN salvamento* e di varie aziende.

Positivo è stato pure l'abbinamento con **ERBEXPO**, il *Salone dell'Erboristeria e del Termalismo*, che ha permesso ad espositori e visitatori di apprezzare le sinergie tra le due manifestazioni, la stretta connessione tra *wellness* e *termalismo*.

